

## FUNT - FONDO UNICO NAZIONALE PER IL TURISMO

EX L. 2021 - 234, ART. 1, CC. 366 e 368

*Contributi a fondo perduto per la realizzazione di interventi e opere volti a migliorare la fruibilità e l'accessibilità dei luoghi di interesse turistico oltre che a incentivare l'attrattività di destinazioni o eventi non ricompresi nei circuiti turistici tradizionali nonché il turismo modellato dalle nuove tecnologie.*

### BENEFICIARI

#### CONTO CAPITALE E PARTE CORRENTE

- Le amministrazioni territoriali e gli enti pubblici, compresi i loro enti strumentali (ai sensi dell'art. 2 del D.lgs. 118/2011)
- I concessionari di beni pubblici
- Le istituzioni culturali ed universitarie di diritto pubblico, comprese le università e gli enti pubblici di ricerca (ai sensi del D. Lgs. 218/2016), anche in forma aggregata
- Le fondazioni che svolgono la propria attività istituzionale nei settori di attività di promozione del sistema turistico territoriale
- Le associazioni che abbiano lo scopo statutario o l'atto costitutivo coerenti con le finalità del Fondo Unico nazionale del turismo
- Le federazioni sportive
- Gli enti del terzo settore iscritti al RUNTS, ai sensi del D.lgs. 117/2017 (Codice del Terzo Settore)
- I comitati formalmente costituiti, dotati di personalità giuridica o comunque riconosciuti ai sensi delle normative vigenti, che svolgono la propria attività associativa nei settori di attività di promozione del sistema turistico territoriale
- Soggetti in partenariato pubblico-privato formalizzati ai sensi dell'art. 174 del D.lgs. 2023 - 36 o mediante convenzioni tra soggetti pubblici e privati a finalità turistica
- Enti ecclesiastici civilmente riconosciuti, ai sensi dell'art. 7 della legge 20 maggio 1985, n. 222

#### SOLO PARTE CORRENTE

- [I beneficiari] sono tenuti a favorire il turismo di impresa nonché percorsi identitari che promuovano la Destinazione "Italia" nelle sue declinazioni
- È richiesto anche un focus su offerte turistiche nel settore sportivo e culturale che favoriscano l'allargamento della stagione turistica attraverso iniziative da programmare in periodi lontani dai picchi di presenze turistiche e che portino ad un miglior sfruttamento turistico dei territori

## DOTAZIONE FINANZIARIA

- Per la PARTE CORRENTE: € 3.800.000,00
- Per il CONTO CAPITALE
  - 2025: € 9.500.000,00
  - 2026: € 5.000.000
  - 2027: € 5.000.000

## CONTRIBUTO A FONDO PERDUTO

- Fino al 75% delle spese ammissibili
- L'Avviso non fissa dei massimali

## FINALITÀ

Conto capitale	Parte corrente
Riconoscere il turismo come leva fondamentale per lo <b>sviluppo economico</b> e la <b>promozione del territorio</b> italiano <b>Favorendo modelli sostenibili</b> dal punto di vista ambientale, economico e sociale	Riconoscere il ruolo strategico del turismo per lo <b>sviluppo economico sostenibile</b> , la <b>promozione e la valorizzazione dei territori</b> Nell'ambito della destinazione "Italia" e del marchio "Italia" nel mondo
Favorire la <b>destagionalizzazione</b> Attraverso investimenti che consentano di sfruttare al meglio le potenzialità dell'economia del turismo e gli effetti diretti ed indiretti che essa è in grado di generare sui territori regionali	Favorire la <b>destagionalizzazione</b> e tutti gli eventi ed attività che vadano in tale direzione In modo da sfruttare al meglio le potenzialità dell'economia del turismo e gli effetti diretti e indiretti che essa è in grado di generare sui territori regionali
Riconoscere il <b>turismo di impresa</b> Favorendo investimenti in <b>percorsi tra più musei e in stabilimenti produttivi</b> per creare poli e percorsi museali o installazioni con lo scopo di far conoscere i processi produttivi, la storia aziendale, l'innovazione tecnologica e l'organizzazione del lavoro, rendendo questi luoghi dei centri di attrazione turistica	
<b>Riequilibrare i flussi turistici</b> - Valorizzando territori meno conosciuti e percorsi alternativi,	Favorire il <b>miglioramento dell'organizzazione, della differenziazione e dell'ampliamento dell'offerta turistica</b>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Promuovendo lo <b>sviluppo di infrastrutture turistiche</b> a rete</li> <li>- Salvaguardando al contempo le identità culturali e sociali delle comunità ospitanti,</li> <li>- Utilizzando l'<b>intelligenza artificiale</b> e le nuove tecnologie per la migliore gestione dei flussi turistici</li> </ul>	<p><b>ricettiva</b> Anche attraverso l'impiego dell'intelligenza artificiale e dell'innovazione tecnologica</p>
<p>Sviluppare una <b>governance</b> efficace e multilivello, potenziando le competenze degli enti territoriali e favorendo strategie condivise tra regioni e a livello nazionale</p>	
	<p>Promuovere e valorizzare sul mercato locale, nazionale ed estero, l'<b>immagine unitaria del sistema turistico</b> italiano e di ciascuna delle sue parti</p>
	<p>Favorire le azioni volte alla realizzazione di un <b>turismo sostenibile</b> sotto il profilo ambientale, economico e sociale, con una particolare attenzione alla qualità dell'offerta turistica e dell'<b>accessibilità</b></p>

## OBIETTIVI DELLA PROGRAMMAZIONE

<b>Conto capitale (triennale)</b>	<b>Parte corrente (annuale)</b>
<p>Valorizzazione dei territori e riequilibrio dei flussi</p> <p>Promuovere forme di turismo che valorizzino la <b>destagionalizzazione</b>, come il settore <b>MICE</b>, le <b>aree meno note</b> del Paese, come borghi, aree interne e siti di interesse culturale e naturalistico, contribuendo a una distribuzione più equa dei flussi turistici sui territori e lungo il corso dell'anno e incentivando la generazione di impatti positivi sulle comunità locali a livello sociale, economico e culturale.</p> <p>L'obiettivo richiede anche la progettazione e lo sviluppo di <b>infrastrutture e servizi a rete</b>, per favorire forme di cooperazione locali e la realizzazione di un sistema</p>	<p>Incrementare l'attrattività turistica italiana</p> <p>Attraverso <b>attività armonizzate di comunicazione e promozione</b>, destinate sia ai mercati esteri sia ai mercati nazionali, anche al fine di incentivare il turismo domestico e di prossimità</p>

<p>turistico di destinazione</p>	
<p><b>Innovazione e diversificazione dell'offerta turistica</b> Rafforzare l'attrattività del sistema turistico italiano incrementando l'offerta di prodotti tematici e promuovendo l'innovazione in settori chiave come il turismo di impresa, sportivo, culturale e il turismo MICE. In particolare, promuovere i percorsi turistici d'eccellenza ed il turismo d'impresa o industriale attraverso un'<b>offerta turistica che integri il patrimonio relativo alla cultura d'impresa, ovvero musei e archivi aziendali espressioni del Made in Italy, e connessi all'archeologia industriale</b></p>	<p><b>Ampliare l'offerta turistica</b> italiana nelle sue diverse articolazioni, in particolare quella <b>turistico-sportiva</b>. Anche integrandola con l'organizzazione di manifestazioni ed eventi in tali ambiti, con rilevanza ai fini della destagionalizzazione e in grado di generare impatti positivi sui contesti di riferimento e l'innalzamento della qualità dell'offerta stessa</p>
<p>Turismo sostenibile Qualificare l'offerta turistica relativa ai percorsi e alle destinazioni attraverso il <b>potenziamento del sistema ricettivo e di ristoro, il miglioramento dell'intermodalità e dell'accessibilità, lo sviluppo di servizi turistici qualificati</b> anche in termini di digitalizzazione, inclusione e sicurezza, informazione e orientamento, concentrando gli interventi su destinazioni e percorsi già strutturati anche dal punto di vista dell'organizzazione e della governance</p>	<p>Specificatamente per quest'anno, <b>favorire il turismo di impresa</b> quale articolazione del turismo che consenta di promuovere il Made in Italy e le eccellenze dell'imprenditoria nazionale</p>
<p>Qualità, accessibilità e sicurezza dell'esperienza turistica</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Garantire un'<b>offerta turistica accessibile</b>, sicura e di qualità, in grado di soddisfare le esigenze delle diverse tipologie di viaggiatori e di assicurare più elevati standard qualitativi.</li> <li>- Sostenere azioni volte alla <b>riduzione di ogni tipologia di barriera</b> per l'accesso a infrastrutture e servizi e all'adeguamento dell'offerta a bisogni diversificati</li> </ul>	<p>Assicurare un'adeguata <b>promozione dei territori</b> Con azioni che favoriscano lo sviluppo delle attività turistiche in tutto l'arco dell'anno, al fine di una migliore gestione e organizzazione dei picchi dei flussi turistici.</p>

**INTERVENTI E SPESE AMMISSIBILI**

<b>Conto capitale</b>	<b>Parte corrente</b>
Costruzione o recupero di infrastrutture legate al turismo di impresa e MICE (Meetings - Incentives - Conferences - Exhibitions)	Hanno maggiore rilevanza e valorizzazione nella individuazione degli interventi e nel riconoscimento del contributo le iniziative orientate all'allargamento della stagione turistica, al turismo di impresa e alla valorizzazione del Made in Italy, nonché ad eventi sportivi e culturali organizzati in momenti lontani dai picchi dei flussi turistici, riservando spazio a divulgare e dare adeguata pubblicità al contributo concesso dal Ministero del turismo
Interventi per migliorare l'accessibilità fisica, digitale e ambientale delle destinazioni turistiche, e per qualificare la fruibilità dei cammini anche attraverso l'installazione di dispositivi di informazione e orientamento	
Lavori per migliorare l'efficienza energetica e la sostenibilità ambientale delle strutture	
Progetti per promuovere la migliore distribuzione dei flussi turistici sul territorio tramite lo sviluppo di azioni incentivanti i settori dei servizi del turismo e di quelli a questi strettamente connessi	
Investimenti per percorsi turistici e infrastrutture con un impatto positivo sul turismo tali da favorire l'integrazione della filiera e quella territoriale, nonché idonei a rendere strutturale la crescita economica legata al turismo di un territorio	
Percorsi turistici identitari riconoscibili all'estero sviluppando la rete tra le imprese e i territori, con un focus specifico, per questo triennio, sul turismo di impresa, i marchi e le eccellenze del Made in Italy	
Spese di progettazione (max 10% del totale)	Spese funzionali alla realizzazione degli interventi ammissibili, di cui al comma 2, ivi comprese le spese di progettazione
Da realizzarsi entro 24 mesi dalla data di concessione del contributo	Avviati nell'anno di riferimento e devono concludersi nell'anno successivo
Per gli interventi strutturali a realizzazione pluriennale i contributi possono essere concessi per singoli lotti funzionali.	

## DOMANDE

- **Da trasmettere via PEC entro il 15 ottobre**
  - [funt.corrente@pec.ministeroturismo.gov.it](mailto:funt.corrente@pec.ministeroturismo.gov.it) → per gli interventi di PARTE CORRENTE
  - [funt.capitale@pec.ministeroturismo.gov.it](mailto:funt.capitale@pec.ministeroturismo.gov.it) → per gli interventi in CONTO CAPITALE
- Corredate da
  - Lettera di presentazione dell'intervento con indicazione degli aspetti turistici della stessa
  - *Relazione* (o studio di fattibilità) recante la descrizione particolareggiata dell'evento, gli obiettivi e le finalità
  - *Scheda intervento* riportante, tra l'altro:
    - CUP
    - piano finanziario suddiviso in entrate (fonti di copertura) e costi
    - cronoprogramma
    - atti giuridicamente vincolanti
    - le iniziative di comunicazione e di promozione dell'intervento e l'effettiva visibilità che gli interventi garantiscono al Ministero del turismo

**Ciascuna domanda può essere finalizzata a una richiesta di contrito di parte corrente OPPURE in conto capitale**

## CRITERI DI VALUTAZIONE

Fino a 10 punti per ciascuno di questi:

- Attinenza con le finalità e gli obiettivi del Fondo unico nazionale per il turismo
- Capacità di...
  - promuovere la diversificazione e la destagionalizzazione dell'offerta turistica
  - generare ricadute economiche positive sul mercato locale, nazionale ed estero, a beneficio del tessuto economico e sociale, sul territorio e sui territori limitrofi
  - concorrere alla promozione del turismo d'impresa, del Made in Italy e della Destinazione Italia, quale luogo di percorsi identitari di eccellenza
  - ampliamento dell'offerta turistica con ricadute positive sulla quantità e qualità dei servizi turistici offerti, anche in relazione alla sostenibilità, all'accessibilità dei servizi e alla fruizione da parte delle persone con disabilità
  - valorizzazione della parità di genere e capacità di incrementare l'occupazione giovanile
  - trasformazione digitale delle destinazioni

**Soglia minima per l'ammissione a finanziamento: 35 punti**

## MODALITÀ DI EROGAZIONE DEL FINANZIAMENTO

- < € 100.000 → all'atto di concessione;
- € 100.000 < finanziamento < € 999.999
  - 60% all'atto di concessione
  - 40% a saldo
- > € 1.000.000
  - 40% all'atto di concessione
  - 30% SAL
  - 30% a saldo

PER APPROFONDIRE SUL PORTALE DEL MINISTERO DEL TURISMO: [LINK](#)